

HISTORIA
VIVA

I Encuentro Internacional sobre

**divulgación
histórica
del mundo**

ROMANO

Los Festivales romanos en Europa

www.tarracoviva.com

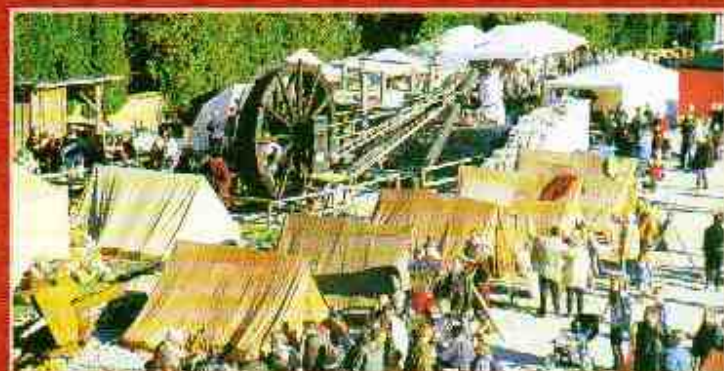
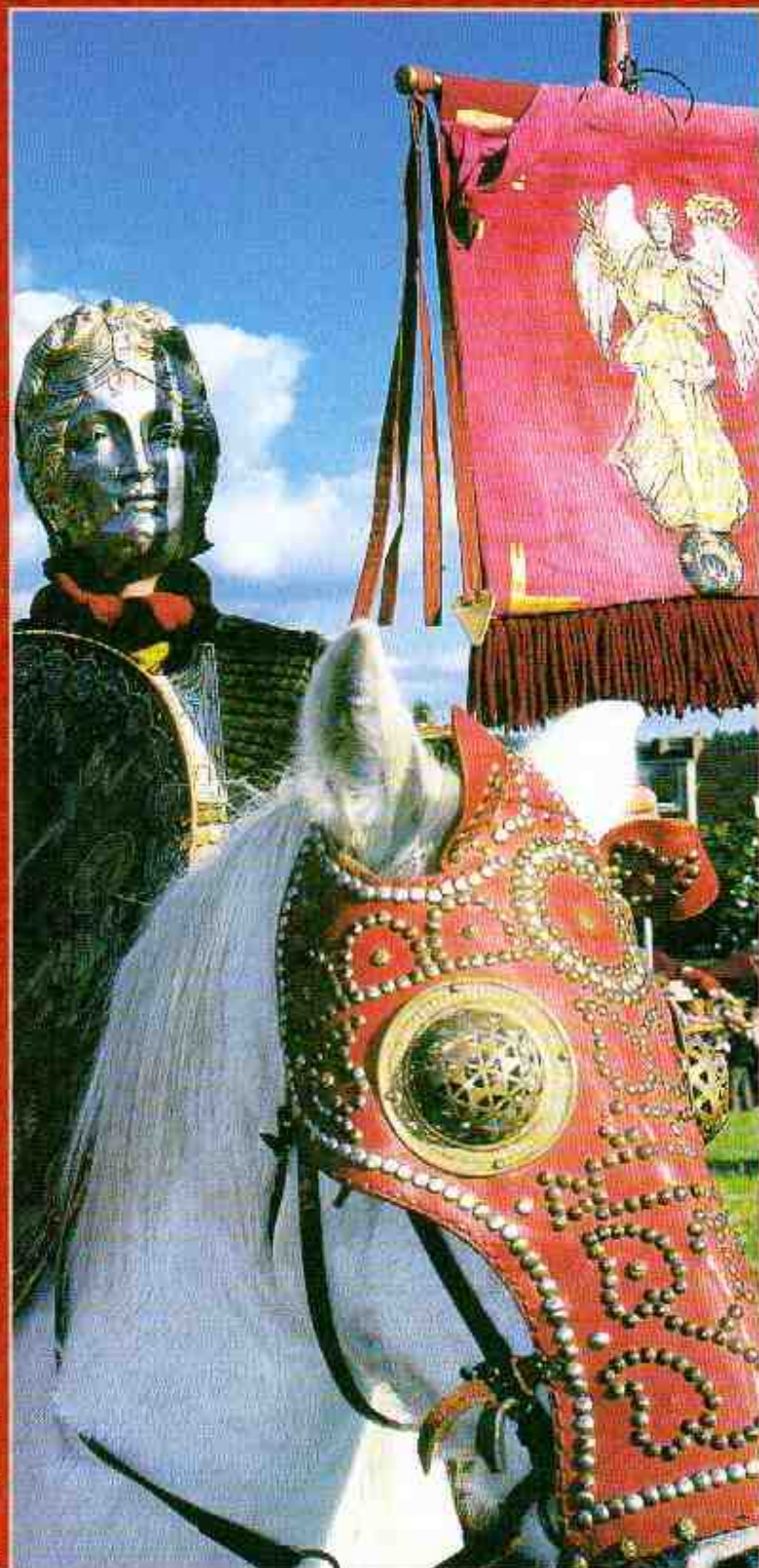
TARRAGONA, 22 i 23 de MAIG de 2008
Sala de la Fundació La Caixa (C/ Cristòfor Colom, 2)

VII. Internationale

Römertage Aalen

25. und 26. September 2004

Europas großes Römertreffen beim Limesmuseum in Aalen



Nombre de la manifestación

INTERNATIONALE RÖMERTAGE AALEN

Subtítulo de la manifestación

IM UND UM DAS LIMESMUSEUM

Localización

Ciudad	AALEN
Región/Provincia	BADEN-WÜRTTEMBERG ALEMANIA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	AGOSTO 1988 (1 día)
Fecha de la próxima edición	27 al 28 SEPTIEMBRE 2008
Periodicidad	BIANUAL Último fin de semana de septiembre
Presupuesto de la última edición	100.000€
Número de visitantes	aprox. 12.500
Número de participantes	aprox. 300 de 9 países diferentes

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	LIMESMUSEUM DE AALEN junto con la Oficina Municipal de Deporte y Cultura de Aalen
Patrocinador	Tres entidades y grupos locales además de unos 30 colaboradores autónomos del Limesmuseum

Personas que trabajan en la organización:

- Programación y producción:
 - ÜLRICH SAUERBORN y ERMELINDE WUDY (*Limesmuseum*)
- Organización y administración:
 - WALTER FUNK (director), KARIN HAISCH (directora administración de museos) de la Oficina Municipal de Deporte, Educación y Cultura del municipio de Aalen.

- Promoción y difusión:
 - Oficina de prensa de Aalen junto con ÜLRICH SAUERBORN, la Oficina Municipal de Deporte, Educación y Cultura del municipio de Aalen y medios locales.
- Director científico:
 - Dr. MARTIN KEMKES, del Museo de Arqueología del Estado Federal de Baden-Württemberg.
- Director del centro de información del Limes (LIZ) y encargado de la UNESCO:
 - Dr. STEPHAN BENDER
- Dirección pedagógica del museo:
 - Sra. Ermelinde Wudy

Actividades

- En el recinto histórico:
 - Actuaciones tanto civiles como militares de los grupos romanos (gladiadores, legionarios, jinetes...).
 - Demostraciones de técnicas con armas, escenas de equitación, arqueros, luchas ficticias, etc.
 - Danza.
 - Grupos de música romana.
 - Experimentos arqueológicos.
 - Recreación de un campamento romano y de la vida del campamento.
 - Artesanía.
 - Degustación de comidas y bebidas romanas.
 - Programa pedagógico del museo para niños.
- En el museo:
 - Exposición temporal.
 - Visitas guiadas.
 - Pase de películas.
 - Programa de animación específica infantil.

Filosofía del evento

La divulgación de manera ilustrativa, tanto de la historia como del modo de vida romano, de la forma más realista y auténtica posible y con el máximo rigor histórico, haciendo partícipe al público.

Vivez l'Arles antique du 19 au 27 août 2007



AREILATE
JOURNÉES ▼ ROMAINES ▼ D'ARLES

Infos au 04 90 18 41 20 ou www.festival-arelate.com



Nombre de la manifestación

ARELATE

Subtítulo de la manifestación

JOURNÉES ROMAINES D'ARLES

Localización

Ciudad	ARLES
Región/Provincia	PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR FRANCIA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	19 al 27 AGOSTO 2007
Fecha de la próxima edición	24 al 31 AGOSTO 2008
Periodicidad	ANUAL
Presupuesto de la última edición	La última semana completa de agosto 200.700€

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	Asociación "ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES" en colaboración con la Asociación PÉPLUM, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles (CCIPA), el Conseil général des Bouches du Rhône a través del Musée Départemental de l'Arles Antique (MDAA) y Ayuntamiento de Arles.
----------------------	--

Director/a del evento	EMMANUELLE CARRIE
-----------------------	-------------------

Personas que trabajan en la organización:

- Comité de dirección y científico:
 - DANIELLE VALETTE (*presidenta de las asociaciones Péplum y Arelate*)
 - CYRILLE ROLLAND (*consejero de gestión, desarrollo, turismo y comercio de la CCIPA*)
 - FABRICE DENISE (*responsable de Publics*) y ALAIN GENOT (*arqueólogo y mediador*) del MDAA.
 - BOUZID SABEG, (*director de Patrimonio*) y ODILE CAYLUX, (*animadora de Patrimonio*) del servicio de Patrimonio del ayuntamiento.
 - CHRISTOPHE LESPILETTE (*director de Cultura*)
 - BRICE LOPEZ (*director de ACTA Expérimentation*)
 - RENAUD BAUJOT (*director de Leg VIII Augusta*)
 - CHRISTIANE CASANOVA (*presidenta de la asociación ACL Arena*)
 - MIREILLE CHERUBINI (*gerente de la Taberna Romana*)

ARELATE - JOURNÉES ROMAINES D'ARLES

- Infraestructura, promoción, difusión, protocolo y administración:
 - Ville d'Arles et Conseil général des Bouches du Rhône

Actividades

- Proyección de films Péplum.
- Proyección de documentales para el gran público.
- Conferencias con especialistas.
- Reconstrucciones históricas alrededor del museo.
- Visitas guiadas teatralizadas.
- Talleres y animaciones pedagógicas.
- Carreras de cuadrigas.
- Combates de gladiadores.
- Exposiciones.
- Programa de dinamización del centro histórico.
- Espectáculo *Ludi Romani* en las arenas del anfiteatro.
- Mercado artesano con productos romanos.
- Nocturno de poesía antigua.
- Taberna romana.
- Demostraciones sobre deporte, vestimentas e instrumentos de música de la época.
- Varias actividades en toda la zona de Arles.

Filosofía del evento

Los valores del Festival están basados en:

- La interdisciplinidad
- El rigor científico
- Las animaciones didácticas
- Las intervenciones de gran calidad
- Una programación exigente y diversificada
- La accesibilidad para todo el público basada en una política de precios amplia.
- Un espíritu de fiesta

Otras consideraciones

Este festival está englobado dentro del proyecto europeo Equal-ID² iniciado el 2005, cuyo responsable es la CCIPA (programa que finaliza en septiembre de 2008).

II SEMANA de la CUMBURA CHEMBÉRICA



NUMANCIA - GARRAY

10/11/2015 - 15/11/2015

Nombre de la manifestación

KELTIBEROI

Subtítulo de la manifestación

SEMANA INTERNACIONAL DE LA CULTURA CELTIBERICA

Localización

Ciudad	NUMANCIA - GARRAY
Región/Provincia	SORIA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	2006
Fecha de la próxima edición	2008
Periodicidad	ANUAL
Presupuesto de la última edición	32.000€

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	ASOCIACIÓN CULTURAL CELTIBÉRICA TIERRAQUEMADA
Patrocinador	ASOCIACIÓN CULTURAL CELTIBÉRICA TIERRAQUEMADA
Director/a del evento	ALFREDO JIMENO MARTÍNEZ y ALBERTO SANTAMARÍA
Personas que trabajan en la organización:	
Programación	ANA SOTILLOS, PEDRO MUÑOZ y ALBERTO SANTAMARÍA
Producción	PEDRO MUÑOZ, JULIÁN HERNÁNDEZ y MANUEL ARCHILLA
Infraestructura	CARLOS PÉREZ, IVÁN DE LA MATA, RUBÉN GARCÍA
Promoción y difusión	FERNANDO VILLAR y JULIÁN HERNÁNDEZ
Protocolo y administración	ALBERTO SANTAMARÍA

Actividades

- **Actividades Culturales y Divulgativas:**

- Visitas guiadas al yacimiento arqueológico de Numancia y cerco romano de Escipión (Garray), al Aula Arqueológica sobre el Cerco de Numancia (Garray), al Museo Numantino (Soria). A estos mismos sitios se realizarán visitas guiadas específicas para grupos de tercera edad.
- Gastronomía y Restauración: de acuerdo con los empresarios de hostelería se organizará durante estos mismos días la “Semana Gastronómica Celtíbera”, durante la cual los diferentes establecimientos hosteleros ofrecerán “menús Celtibéricos” (con el asesoramiento de los técnicos de la Asociación Tierraquemada).

- **Actividades Centrales de Reconstrucción Histórica:**

El grueso de las actividades se concentrará, en los fines de semana, en el entorno de Numancia y el pueblo de Garray, conectando así yacimiento arqueológico y sociedad actual, pasado y presente. Se trata de mostrar a través de la participación de diferentes grupos de reconstrucción histórica de distintas regiones españolas y países europeos las semejanzas y diferencias de los pueblos prerromanos de Hispania (cada grupo tendrá el campamento situado en distintos espacios del recorrido del río Duero, para que la gente pueda tener un conocimiento directo de cada uno). También participarán grupos romanos de reconstrucción histórica para poder apreciar las diferencias culturales entre poblaciones indígenas y mundo romano y poder plantear después el tema tan importante, en el momento que vivimos, de integración cultural, a través de los que supuso la romanización. Los diferentes grupos, a lo largo del fin de semana, harán exhibición de sus diferentes modos de vida, armamento y estrategia guerrera mediante espectáculos didácticos.

- **NUMANCIA VIVA**
Jornada de Puertas Abiertas del Yacimiento Arqueológico de Numancia con reconstrucción de aspectos sobre la vida cotidiana, la guerra y las costumbres del pueblo numantino.
- **DESCUBRE NUMANCIA**
Visitas guiadas al Yacimiento Arqueológico de Numancia, en grupos de 25 á 30 personas.
- **EL CERCO DE ESCIPIÓN**
Ruta guiada de senderismo arqueológico por el Cerco de Escipión a Numancia, en grupos de 20 personas.
- **LAS PIEDRAS HABLAN**
Ruta guiada, en vehículo dispuesto por la organización, al monumento funerario de Nepote, para la reconstrucción del monumento a través de las piedras distribuidas en varias construcciones del entorno, visitando a

la vez el dolmen de Carrascosa de la Sierra y el magnífico castro de Castilfrío de la Sierra.

- **NUESTRO PASADO EN ACCIÓN:**
Demostraciones didácticas de distintos grupos de reconstrucción venidos de España y de Europa.

- **NUMANTÓBRIGA**
Envío por parte del pueblo numantino, a las puertas de Numancia, de los participantes de la Numantóbriga, marcha pedestre cuyo fin es la puesta en valor de la calzada romana que unía Numancia con Augustobriga.

GRUPOS PARTICIPANTES

GRUPO	ACTIVIDAD/PAIS
LEGIO VIII GEMINA	GRUPO RECONSTRUCCION – ESPAÑA
LEGIO VIII	GRUPO RECONSTRUCCION – ESPAÑA
LES AMBIANI	GRUPO RECONSTRUCCION – FRANCIA
LES GAULOISES D' ESSE	GRUPO DE RECONSTRUCCION – FRANCIA
A.C. PINTIA	GRUPO DE RECONSTRUCCION – ESPAÑA
NUMANCIA VIVA	GRUPO DE RECONSTRUCCION – ESPAÑA
LEGIO SCIPIONIS	GRUPO DE RECONSTRUCCION – ESPAÑA

Filosofía del evento

KELTIBEROI 2008, la III Semana Internacional de la Cultura Celtibérica se presenta con unos objetivos concretos de dinamización sociocultural. Está arropado por la experiencia acumulada por la Asociación Cultural Celtibérica Tierraquemada, de Garray, Soria, y con la cobertura técnica del Equipo Arqueológico de Numancia y el apoyo social y financiero de la propia Asociación. Esta interrelación entre lo social y lo científico es imprescindible para que logremos consolidar el evento y a su vez tenga los componentes necesarios para asegurar los objetivos de calidad y proyección que pretende el evento. Ofrece para un futuro, el marco y el espacio adecuado para que toda la sociedad, administraciones, entidades, empresas y particulares puedan participar en este proyecto de puesta en valor de nuestro propio patrimonio y aprovechar su dinámica en aquellos proyectos relacionados con la dinamización social, económica y cultural de nuestro entorno. KELTIBEROI 2008 pretende conseguir la realización del proyecto y a su vez asegurarle una continuidad, contenido y dimensión de futuro directamente proporcional a la capacidad y atractivo del que disponga por si mismo.

Otras consideraciones

Desde 1999, coincidiendo con la inauguración por el Ayuntamiento de Garray del Aula Arqueológica sobre "El Cerco Romano de Numancia", se inició la representación escénica de los episodios de la Guerras Numantinas, con la participación como actores de los vecinos de Garray, alcanzando una gran repercusión. Este éxito justifica la continuidad de estas representaciones con carácter permanente, para lo que se ha creado la **Asociación Cultural Celtibérica "Tierraquemada"**, que pretende contribuir a transmitir el conocimiento y vivencia del pasado celtibérico, como medio idóneo para la difusión del patrimonio arqueológico e histórico numantino.

La Asociación tiene como objetivo básico la difusión del Patrimonio Cultural Numantino y Celtibérico, como lo viene demostrando con sus trabajos de reconstrucción histórica y escenificación de los episodios de las Guerras Numantinas, ambientación del yacimiento arqueológico de Numancia y del Museo Numantino. Su actividad se proyecta más allá de la Provincia con su participación en diferentes ciudades y, recientemente, en la escenificación, asesoramiento y apoyo técnico en la serie de Televisión Española: "Memoria de España".

La documentación para la reconstrucción de la Historia de Numancia procede de la información proporcionada por los textos clásicos especialmente los transmitidos por Polibio y Apiano, en su *Bellum Numantinum*, utilizando para su contrastación y reconstrucción la importante documentación de la investigación arqueológica que se lleva a cabo en Numancia.

De esta manera, la Asociación a través de la reconstrucción histórica pretende establecer lazos de contacto entre el trabajo científico de los arqueólogos y su presentación didáctica, poniendo, así, al alcance del todo el mundo el sueño universal de hacer revivir el pasado.

Esta Asociación cuenta actualmente con dos secciones de reconstrucción histórica: una dedicada al mundo celtibérico y la otra centrada en los aspectos militares romanos, como elementos enfrentados y complementarios, pero imprescindibles, para entender la historia numantina y celtibérica.



SEGOVIARomana

Talleres y Dramatizaciones del Mundo Romano

del 8 al 14 de Septiembre/08

Plaza del Azogueiro, Santa Catalina, Convento de San Sebastián,
Arca, Ferrazdel Lafrade, Centro Cultural La Alhórfiga y Museo de Segovia

Nombre de la manifestación

SEGOVIA ROMANA

Localización

Ciudad	SEGOVIA
Región/Provincia	SEGOVIA
País	ESPAÑA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	17 al 18 SEPTIEMBRE 2005
Fecha de la próxima edición	09 al 14 SEPTIEMBRE 2008
Periodicidad	ANUAL
Presupuesto de la última edición	48.000€

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA a través de su EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO
Patrocinador	AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA
Director/a del evento	PATRICIA OTONES GONZALEZ (Director-Gerente de la Empresa Municipal de Turismo)
Personas que trabajan en la organización:	
Programación	4 personas
Producción e infraestructura	8 personas
Promoción y difusión	4 personas
Protocolo y administración	4 personas
Personal eventual y otros	6 personas

Actividades

- Conferencias sobre el mundo romano.
- Visitas guiadas por la Segovia Romana y otros recorridos de interés.
- Ruta de senderismo “*Hacia el Caz del Acueducto*”.
- Talleres: “*Desde el latín al castellano*”, “*Así jugaban los niños romanos de Segovia*”, “*Scriptorium*”, “*Arqueogastronomía*”.
- Narradores: “*Mitos, leyendas, religión y política en el Mundo Romano*”
- Recreaciones históricas:
 - De la Antigua Grecia (Atenea Prómakhos)
 - Legio las legiones romanas en marcha (Asociación Proyecto Phoenix)
 - Las luchas de gladiadores y el pugilato en la antigüedad (Lidi Gladiatori Pugilumque)
 - Numantinos (Asociación Cultural Celtibérica Tierraquemada)

- Algunas novedades Segovia Romana 2008:
 - Tapas, pastelería y menús romanos.
 - Concurso de Escaparates
 - Proyecciones
 - Concurso de piezas de artesanía del mundo romano.
 - Taller en vivo de canteros.

Filosofía del evento

El objetivo de Segovia Romana es recrear una parte de la historia de nuestra ciudad de una manera fiel, a través de recreaciones históricas, talleres, conferencias, visitas guiadas por nuestro patrimonio, etc.

Durante este evento cultural la ciudad se detiene en la época romana y es una forma didáctica, además de divertida de enseñar tanto a segovianos como a turistas que llegan de todas las ciudades y partes del mundo, una parte de nuestra historia de forma real, no cayendo en la dinámica de las ferias, se pretende dar a conocer un legado que en esta ciudad es uno de los más importantes, los romanos nos dejaron el maravilloso e imperecedero Acueducto de Segovia, uno de los grandes encantos de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Segovia Romana comenzó en el 2005 tomando como referente Tarraco Viva. Segovia necesitaba un evento de estas características para dar la importancia que merece el legado romano de la ciudad.

A la hora de programar y organizar nuestro evento pretendemos que todas las actividades sean didácticas y realizadas por profesionales, (actividades basadas en la historia y no en la fantasía) que se ajusten a la realidad del momento y nos ayuden a comprender mejor el mundo romano, nos trasladen en el tiempo, despierten aún más el interés hacia esta época y nos resuelvan todas las cuestiones y dudas que se puedan tener sobre la cultura y tradiciones romanas.

Otras consideraciones

Segovia Romana comenzó su 1ª edición en el 2005 con un programa de 7 actividades durante 1 día y medio, con unas estadísticas de 1.793 turistas y 245 personas participando en los talleres que requerían invitación. (no se contabiliza las personas que asistieron a ver todas las recreaciones)

En su última edición 2007 con un programa de dos días aumentando el número de actividades a 15 y los horarios de estas, se contabilizaron 2.264 turistas y 880 participantes en las actividades de invitación, pero se noto un importante incremento de personas en la calle asistiendo a los espectáculos que se realizaron en el Acueducto, ha aumentado de una manera que cabe destacar el interés de los segovianos y turistas en esta actividad.

Segovia Romana se ha convertido en un referente y un evento cultural más a destacar en la programación anual de la ciudad de Segovia.

Y seguimos trabajando para que continúe siendo así y crezca, este año 2008 vamos a aumentar el número de actividades y de días, además se van a implicar nuevos sectores de la ciudad.

TÀRRACO

X^{Edició}

VIVA

el festival romà de **Tarragona**



Jornades Internacionals de Divulgació Històrica Romana

Tarragona
del 15 al 25 de maig de 2008



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

CONSELLERIA DE PATRIMONI



DIPUTACIÓ DE
TARRAGONA



Port de Tarragona
Autoritat Portuària de Tarragona



MUSEU D'HISTÒRIA
DE TARRAGONA



TARRAGONA
2016



Tarragona 2016

www.tarracoviva.com

Nombre de la manifestación

TARRACO VIVA

Subtítulo de la manifestación

JORNADES INTERNACIONALS DE DIVULGACIÓ HISTÒRICA ROMANA

Localización

Ciudad, Museo de referencia
Región/Provincia

MUSEU D'HISTÒRIA DE TARRAGONA
CATALUNYA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	1999
Periodicidad	ANUAL
Presupuesto de la última edición	430.000€

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	AJUNTAMENT DE TARRAGONA
Patrocinador	AJUNTAMENT DE TARRAGONA, DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA
Director/a del evento	MAGÍ SERITJOL
Personas que trabajan en la organización:	
Programación	1 persona
Producción e infraestructura	2 personas
Promoción y difusión	2 personas
Protocolo y administración	2 personas
Personal eventual y otros	35 personas

Filosofía del evento

- 1) **Divulgar el conocimiento de la historia antigua** y ser capaces de poner a disposición del gran público las herramientas de reflexión sobre el pasado histórico. No es suficiente con conservar y estudiar el Patrimonio Histórico, sin la divulgación i democratización del conocimiento histórico que nos proporciona este patrimonio se pierde una gran parte del valor cultural y social del mismo. *Historia para todos* podría ser el lema de las jornadas. La divulgación histórica es el verdadero eje central de las jornadas, por encima de otros objetivos.

- 2) **Sensibilizar a los ciudadanos de Tarragona** y a los visitantes, sobre la importancia de la conservación del Patrimonio Histórico. Para que el patrimonio sea realmente de todos, es necesario dedicar esfuerzos (personal técnico) y medios económicos (presupuestos). Estos medios (humanos y económicos) solo se consiguen con una presión ciudadana que, mediante la sensibilización, reclamen atención por parte de los poderes públicos (e instituciones privadas) sobre la conveniencia de invertir en la conservación e investigación.
- 3) **Crear un producto cultural de gran calidad** para generar turismo cultural relacionado con el patrimonio histórico. Por este motivo los criterios de programación y comunicación de las jornadas se estudiaron con detalle y se programan las actividades en función de estos criterios y no de otros ajenos a la propia organización.
- 4) **Facilitar un espacio de participación** de los ciudadanos de Tarragona en la gestión del Patrimonio Histórico como impulsores y realizadores de propuestas activas. Las jornadas sirven también para que los ciudadanos sin vinculación profesional con el Patrimonio Histórico, puedan hacer oír su voz y su voluntad de participación en la gestión del patrimonio.
- 5) Crear un marco para el encuentro de gestores de museos, yacimientos arqueológicos, conjuntos monumentales y centros de interpretación del patrimonio histórico romano de Europa y otros países (especialmente del norte de África). Precisamente las jornadas Tàrraco Viva se están consolidando como referencia internacional en el ámbito de la divulgación histórica. Sea por la feria de museos (Roma en los museos del mundo), sea por la feria Fórum Tàrraco (dedicada a entidades de gestión del patrimonio), son cada vez más numerosas las personas (profesionales de la gestión del patrimonio, principalmente) que se acercan a las jornadas para conocer las diferentes propuestas de divulgación histórica que ofrecen las jornadas.
- 6) **Potenciar la creación de grupos** de *re-nacement*, *living history* y arqueología experimental con el objetivo de divulgar mejor el pasado histórico. En Tarragona se han creado 8 grupos de este tipo gracias a las jornadas Tàrraco Viva y son muy importantes los grupos europeos que cada año participan en las jornadas.
- 7) **Potenciar y estimular el interés por la historia en los colectivos escolares**, para que sean, en el futuro, ciudadanos con la idea del valor cultural y, por lo tanto, humano del patrimonio histórico.

LOS CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN:

A estos objetivos es necesario añadir también una definición clara de los criterios que seguiríamos para la programación del festival. Los principales criterios fueron:

- La selección de las actividades se hace en función de los objetivos generales.

- La divulgación histórica es el único valor fundamental para el programa, al cual se supedita el resto.
- La programación se desarrolla principalmente en espacios monumentales o arqueológicos relacionados con la época romana. No se utilizan (excepto en casos puntuales) espacios festivos tradicionales ni comerciales.
- El festival pretende acercar el público a la realidad histórica de Tarragona; para hacerlo no se engalanan ni decoran los espacios ni las calles. Se muestra la ciudad tal como es, o mejor dicho, tal como ha llegado a ser.
- Se prioriza el valor didáctico de las propuestas de actividades, por encima de su valor escénico. Tàrraco Viva no es un festival de artes escénicas.
- En la programación se intenta potenciar la producción propia de actividades hechas especialmente para el festival. Tàrraco Viva pretende ser un festival de producción y no solo de representación.

El nombre:

Una de las cuestiones que discutimos fue el nombre de la manifestación. Buscábamos un nombre corto y a ser posible que ya anunciara el tema. Tàrraco era la palabra clave. Viva surgió del término inglés *living history*, es decir, que ya hacía referencia a la manera de tratar la historia y se escribía igual en catalán que en castellano y en latín. Corto y muy identificativo. Perfecto.

El subtítulo ya era otra historia. Nos permitía explicar un poco más qué era y que no era la nueva manifestación. Jornadas, por contraposición a semana (que hacía inmediata referencia a las semanas medievales y fiestas históricas). Internacionales, porque desde el primer momento quisimos evitar el ámbito estrictamente local, comarcal o de país. De divulgación histórica (el eje central de la manifestación) romana (el momento concreto y la cultura determinada).

Definición final de las jornadas:

Con los objetivos y los criterios de programación, era hora de definir nuestro festival. La definición que para nosotros se ajusta más a lo que queremos que sea y esperamos que sea, es la siguiente:

Tàrraco Viva es un festival cultural internacional especializado en la divulgación histórica de época romana.

15.08.
- **BROT UND SPIELE**
17.08. TRIER

NEUE INSZENIERUNG IM AMPHITHEATER

**SCHWERT DES TODES –
WASSER DES LEBENS**



DAS RÖMERSPEKTAKEL IM AMPHITHEATER
UND DEN KAISERTHERMEN IN TRIER 2008

Wir machen toll!

Nombre de la manifestación

BROT UND SPIELE

Localización

Ciudad, museo de referencia	CIUDAD DE TREVES, MEDIENFABRIK TRIER
Región/Provincia	RHINELAND-PALATINATE
País	ALEMANIA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	2002
Fecha de la próxima edición	15 al 17 AGOSTO 2008
Periodicidad	ANUAL
Visitantes	Entre 15.000 y 23.000 por año

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	MEDIENFABRIK TRIER
Patrocinador	Multitud de compañías locales y regionales. Instituciones y fondos públicos parcialmente (Gobierno provincial).
Personas que trabajan en la organización:	EQUIPO DE MEDIENFABRIK TRIER

Actividades

El evento se divide en tres localizaciones:

- Amfiteatro:
Se realiza un espectáculo llamado “Schwert des Todes – Wasser des Lebens” (una composición única de actuación, danza, música y luchas de gladiadores).
- Kaiserthermen:
 - Un campo de legionarios muestra las condiciones de vida del ejército romano.
 - Un mercado de artesanía romana muestra por ejemplo el trabajo de diferentes artesanos como panaderos, herreros, etc. (a veces los visitantes pueden participar).
 - Teatro romano.
 - Noche mística (iluminación y montaje de sonido modernos en los pasadizos subterráneos del Kaiserthermen).
- Porta Nigra:
Gran despliegue de legionarios romanos.

Filosofía del evento

Con este evento queremos transmitir una mirada lo más auténtica posible, a la vez que emocionante, hacia el mundo romano antiguo. La historia romana tiene que ser transferida tanto a los visitantes jóvenes como a los mayores. El concepto es inspirar a nuestros visitantes a conectar con reclamos científicos como la autenticidad y la interactividad con elementos dramatizados como actuaciones, música y danza.

Objetivos:

- Generar efectos económicos en toda la región (pequeño comercio, gastronomía, etc.).
- Restablecer lugares históricos.
- Presentar Treves como un lugar interesante para vivir y trabajar.
- Crear lazos fuertes en la gente con su región.
- Mostrar lo romano como un punto de unión alrededor de Treves.
- Desarrollar el turismo en la región de Treves.

Otras consideraciones

Honores:

1. *“Germany – Land of ideas 2006”*
Uno de los festivales participantes en el concurso “Germany – Land of ideas 2006” iniciado por el presidente federal Horst Köhler.
2. *Cultural Summer 2006*
Elegido uno de los cinco eventos destacados del Verano Cultural por la revista *Spiegel Online* (una de las más importantes de Alemania).
3. *Holkenbrink Excepcional Price 2006* Reconocimiento económico especial para la región de Treves otorgado por la Universidad de Ciencias Aplicadas, de Treves.

Archäologischer Park Xanten

SCHWERTER BROT UND SPIELE

16./17. Juni

2007

11 bis 18 Uhr



www.romerfest-xanten.de

Nombre de la manifestación

SCHWERTER, BROT UND SPIELE

Localización

Ciudad, museo de referencia	PARQUE ARQUEOLÓGICO DE XANTEN
Región/Provincia	NORDRHEIN-WESTFALEN ALEMANIA

Información relativa a las jornadas

Fecha de la primera edición	Finales de los años 90
Fecha de la próxima edición	27 y 28 de JUNIO de 2009
Periodicidad	BIANUAL

Estructura organizativa de las jornadas

Entidad organizadora	INGO MARTELL + RKG
Patrocinador	INGO MARTELL + RKG
Director/a del evento	INGO MARTELL
Personas que trabajan en la organización:	
Programación	INGO MARTELL
Producción, infraestructura, promoción y difusión	INGO MARTELL junto con Rheinland Kultur GmbH (RKG) = sociedad explotadora del Parque Arqueológico
Protocolo y administración	RKG
Personal eventual y otros	Pequeño equipo del APX y la RKG

Actividades

- Programación amplia con más de 320 participantes (2007)

Filosofía del evento

- Autenticidad.
- Pocos elementos de espectáculo (sin actuaciones teatrales).
- Alta calidad de las demostraciones.
- Rigurosa selección de los participantes.
- Numerosas actuaciones para la participación del público.
- Carácter no comercial.

Otras consideraciones

A pesar de disponer de recursos personales limitados, nos esforzamos mucho por mantener el volumen y el carácter no comercial de “Schwerter, Brot und Spiele”. Esto implica entradas económicas y actuaciones para la participación del público gratuitas, especialmente para niños. Dependemos del compromiso y la disposición de nuestros asociados (los grupos romanos).