

HISTÒRIA VIVA

I Trobada Internacional sobre

divulgació històrica del món

ROMÀ

Los Festivales romanos en Europa

www.tarracoviva.com

TARRAGONA, 22 i 23 de MAIG de 2008
Sala de la Fundació La Caixa (C/ Cristòfor Colom, 2)

VII. Internationale

Römertage Aalen

25. und 26. September 2004

Europas großes Römertreffen beim Limesmuseum in Aalen



Nom de la manifestació

INTERNATIONALE RÖMERTAGE AALEN

Subtítol de la manifestació

IM UND UM DÖNES LIMESMUSEUM

Localització

Ciutat	AALEN
Regió/Província	BADEN-WÜRTTEMBERG ALEMANYA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	AGOST 1988 (1 dia)
Data de la pròxima edició	27 al 28 SETEMBRE 2008
Periodicitat	BIANUAL Últim cap de setmana de setembre
Pressupost de l'última edició	100.000€
Nombre de visitants	aprox. 12.500
Nombre de participants	aprox. 300 de 9 països diferents

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	LIMESMUSEUM D'AALEN junt amb l'Oficina Municipal d'Esport i Cultura d'Aalen
Patrocinador	Tres entitats i grups locals a més d'uns 30 col·laboradors autònoms del Limesmuseum

Persones que treballen en l'organització:

- Programació i producció:
 - ÜLRICH SAUERBORN i ERMELINDE WUDY (*Limesmuseum*)
- Organització i administració:
 - WALTER FUNK (director), KARIN HAISCH (directora administració de museus) de l'Oficina Municipal d'Esport, Educació i Cultura del municipi d'Aalen.

- Promoció i difusió:
 - Oficina de premsa d'Aalen junt amb ÜLRICH SAUERBORN, l'Oficina Municipal d'Esport, Educació i Cultura del municipi d'Aalen i mitjans locals.
- Director científic:
 - Dr. MARTIN KEMKES, del Museu d'Arqueologia de l'Estat Federal de Baden-Württemberg.
- Director del centre d'informació del Llimis (LIZ) i encarregat de la UNESCO:
 - Dr. STEPHAN BENDER
- Direcció pedagògica del museu
 - Sra. Ermelinde Wudy

Activitats

- Al recinte històric:
 - Actuacions tant civils com militars dels grups romans (gladiadors, legionaris, genets...).
 - Demostracions de tècniques amb armes, escenes d'equitació, arquers, lluites fictícies, etc.
 - Dansa.
 - Grups de música romana.
 - Experiments arqueològics.
 - Recreació d'un campament romà i de la vida del campament.
 - Artesania.
 - Degustació de menjars i begudes romanes.
 - Programa pedagògic del museu per a nens.
- Al museu:
 - Exposició temporal.
 - Visites guiades.
 - Passi de pel·lícules.
 - Programa d'animació específica infantil.

Filosofia de l'esdeveniment

La divulgació de manera il·lustrativa, tant de la història com del forma de vida romana, de la manera més realista i autèntica possible i amb el màxim rigor històric, fent particip al públic.

Vivez l'Arles antique du 19 au 27 août 2007



AREILATE
JOURNÉES ▼ ROMAINES ▼ D'ARLES

Infos au 04 90 18 41 20 ou www.festival-arelate.com



CCP Arles 2007 - Illustration de Julio Comasou

Nom de la manifestació

ARELATE

Subtítol de la manifestació

JOURNÉES ROMAINES d'ARLES

Localització

Ciutat	ARLES
Regió/Província	PROVENÇ ALPS CÔTE d'AZUR FRANÇA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	19 al 27 AGOST 2007
Data de la pròxima edició	24 al 31 AGOST 2008
Periodicitat	ANUAL
Pressupost de l'última edició	L'última setmana completa d'agost 200.700€

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	Associació "ARELATE, JOURNÉES ROMAINES d'ARLES" en col·laboració amb l'Associació PÈPLUM, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles (CCIPA), el Conseil général des Bouches du Rhône a través del Musée Départemental de l'Arles Antique (MDAA) i l'Ajuntament d'Arles.
-----------------------	---

Director/a de l'esdeveniment	EMMANUELLE CARRIE
------------------------------	-------------------

Persones que treballen en l'organització:

- Comitè científic i de direcció
 - DANIELLE VALETTE (*president de les associacions Pèplum i Garbella't*)
 - CYRILLE ROLLAND (*conseller de gestió, desenvolupament, turisme i comerç de la CCIPA*)
 - FABRICE DENISE (*responsable de Publics*) i ALAIN GENOT (*arqueòleg i mitjancer*) del MDAA.
 - BOUZID SABEG, (*director de Patrimoni*) i ODILE CAYLUX, (*animadora de Patrimoni*) del servei de Patrimoni de l'ajuntament.
 - CHRISTOPHE LESPILETTE (*director de Cultura*)
 - BRICE LOPEZ (*director d'ACTA Expérimentation*)
 - RENAUD BAUJOT (*director de Leg VIII Augusta*)
 - CHRISTIANE CASANOVA (*president de l'associació ACL Sorra*)
 - MIREILLE CHERUBINI (*gerent de la Taverna Romana*)

- Infraestructura , promoció, difusió, protocol i administració:
 - Ville d'Arles et Conseil général des Bouches du Rhône

Activitats

- Projecció de films Pèplum.
- Projecció de documentals per al gran públic.
- Conferències amb especialistes.
- Reconstruccions històriques al voltant del museu.
- Visites guiades teatralitzades.
- Tallers i animacions pedagògiques.
- Carreres de quadrigues.
- Combats de gladiadors.
- Exposicions.
- Programa de dinamització del centre històric.
- Espectacle *Ludi Romani* a les sorres de l'amfiteatre.
- Mercat artesà amb productes romans.
- Nocturn de poesia antiga.
- Taverna romana.
- Demostracions sobre esport, vestimentes i instruments de música de l'època.
- Diverses activitats en tota la zona d'Arles.

Filosofia de l'esdeveniment

Els valors del Festival estan basats en:

- La interdisciplinitat
- El rigor científic
- Les animacions didàctiques
- Les intervencions de gran qualitat
- Una programació exigent i diversificada
- L'accessibilitat per a tot el públic basada en una política de preus àmplia.
- Un esperit de festa

Altres consideracions

Aquest festival està englobat dins el projecte europeu Equal-ID² iniciat el 2005, el responsable del qual és la CCIPA (programa que finalitza al setembre de 2008).

II SEMANA de la CULTURA CÉLTICA



NUMANCIA - GARRAY

del 10 al 15 de agosto de 2015

Nom de la manifestació

KELTIBEROI

Subtítol de la manifestació

SETMANA INTERNACIONAL DE LA CULTURA CELTIBÈRICA

Localització

Ciutat	NUMÀNCIA - GARRAY
Regió/Província	SÒRIA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	2006
Data de la pròxima edició	2008
Periodicitat	ANUAL
Pressupost de l'última edició	32.000€

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	ASOCIACIÓN CULTURAL CELTIBÈRICA TIERRAQUEMADA
-----------------------	--

Patrocinador	ASOCIACIÓN CULTURAL CELTIBÈRICA TIERRAQUEMADA
--------------	--

Director/a de l'esdeveniment	ALFREDO JIMENO MARTÍNEZ i ALBERTO SANTAMARÍA
------------------------------	---

Persones que treballen en l'organització:

Programació	ANA SOTILLOS, PEDRO MUÑOZ i ALBERTO SANTAMARÍA
-------------	---

Producció	PEDRO MUÑOZ, JULIÁN HERNÁNDEZ i MANUEL ARCHILLA
-----------	--

Infraestructura	CARLOS PÉREZ, IVÁN DE LA MATA, RUBÉN GARCÍA
-----------------	--

Promoció i difusió	FERNANDO VILLAR i JULIÁN HERNÁNDEZ
--------------------	---------------------------------------

Protocol i administració	ALBERTO SANTAMARÍA
--------------------------	--------------------

Activitats

- **Activitats Culturals i Divulgatives:**
 - Visites guiades al jaciment arqueològic de Numància i cercol romà d'Escipió (Garray), a l'Aula Arqueològica sobre el Setge de Numància (Garray), al Museu Numantí (Sòria). A aquests mateixos llocs es realitzaran visites guiades específiques per a grups de tercera edat.
 - Gastronomia i Restauració: d'acord amb els empresaris d'hoteleria s'organitzarà durant aquests mateixos dies la “Setmana Gastronòmica Celtibera”, durant la qual els diferents establiments hostalers oferiran “menús Celtibèrics” (amb l'assessorament dels tècnics de l'Associació TIERRAQUEMADA).
- **Activitats Centrals de Reconstrucció Històrica:**

El gruix de les activitats es concentrarà, en els caps de setmana, en l'entorn de Numància i el poble de Garray, connectant així jaciment arqueològic i societat actual, passat i present. Es tracta de mostrar a través de la participació de diferents grups de reconstrucció històrica de distintes regions espanyoles i països europeus les semblances i diferències dels pobles preromans d'Hispania (cada grup tindrà el campament situat en distints espais del recorregut del riu Duero, perquè la gent pugui tenir un coneixement directe de cadascú). També participaran grups romans de reconstrucció històrica per poder apreciar les diferències culturals entre poblacions indígenes i món romà i poder plantejar després el tema tan important, en el moment que vivim, d'integració cultural, a través de què va suposar la romanització. Els diferents grups, al llarg del cap de setmana, faran exhibició de les seves diferents formes de vida, armament i estratègia guerrera mitjançant espectacles didàctics.

- **NUMÀNCIA VIVA**
Jornada de Portes Obertes del Jaciment Arqueològic de Numància amb reconstrucció d'aspectes sobre la vida quotidiana, la guerra i els costums del poble numantí.
- **DESCOBREIX NUMÀNCIA**
Visites guiades al Jaciment Arqueològic de Numància, en grups de 25 a 30 persones.
- **EL SETGE D'ESCIPIÓ**
Ruta guiada de senderisme arqueològic pel Setge d'Escipió a Numància, en grups de 20 persones.
- **LES PEDRES PARLEN**
Ruta guiada, en vehicle disposat per l'organització, al monument funerari de Nepote, per a la reconstrucció del monument a través de les pedres distribuïdes en diverses construccions de l'entorn, visitant alhora el dolmen de Carrascosa de la Serra i el magnífic castro de Castilfrío de la Serra.

- **EL NOSTRE PASSAT EN ACCIÓ:**
Demostracions didàctiques de distints grups de reconstrucció vinguts d'Espanya i d'Europa.
- **NUMANTÓBRIGA**
Enviament per part del poble numantí, a les portes de Numància, dels participants de la Numantóbriga, marxa pedestre el fi de les quals és la posada en valor de la calçada romana que unia Numància amb Augustobriga.

GRUPS PARTICIPANTS

GRUP	ACTIVITAT/PAÍS
LEGIO VIII GEMINA	GRUP RECONSTRUCCIÓ – ESPANYA
LEGIO VIII	GRUP RECONSTRUCCIÓ – ESPANYA
ELS AMBIANI	GRUP RECONSTRUCCIÓ – FRANÇA
ELS GAULOISES D'ÉS-SE	GRUP DE RECONSTRUCCIÓ – FRANÇA
A.C. PINTIA	GRUP DE RECONSTRUCCIÓ – ESPANYA
NUMÀNCIA VIVA	GRUP DE RECONSTRUCCIÓ – ESPANYA
LEGIO SCIPIONIS	GRUP DE RECONSTRUCCIÓ – ESPANYA

Filosofia de l'esdeveniment

KELTIBEROI 2008, la III Setmana Internacional de la Cultura Celtibèrica es presenta amb uns objectius concrets de dinamització sociocultural. Està recolzat per l'experiència acumulada per l'Associació Cultural Celtibèrica TIERRAQUEMADA, de Garray, Sòria, i amb la cobertura tècnica de l'Equip Arqueològic de Numància i el suport social i financer de la pròpia Associació. Aquesta interrelació entre el social i el científic és imprescindible perquè aconseguim consolidar l'esdeveniment i al seu torn tingui els components necessaris per assegurar els objectius de qualitat i projecció que pretén l'esdeveniment. Ofereix per a un futur, el marc i l'espai adequat perquè tota la societat, administracions, entitats, empreses i particulars puguin participar en aquest projecte de posada en valor del nostre propi patrimoni i aprofitar la seva dinàmica en aquells projectes relacionats amb la dinamització social, econòmica i cultural del nostre entorn. KELTIBEROI 2008 pretén aconseguir la realització del projecte i al seu torn assegurar-li una continuïtat, contingut i dimensió de futur directament proporcional a la capacitat i atractiu de què disposi per si mateix.

Altres consideracions

Des de 1999, coincidint amb la inauguració per l'Ajuntament de Garray de l'Aula Arqueològica sobre "El Setge Romà de Numància", es va iniciar la representació escènica dels episodis de la Guerres Numantines, amb la participació com a actors dels veïns de Garray, aconseguint una gran repercussió. Aquest èxit justifica la continuïtat d'aquestes

representacions amb caràcter permanent, per al que s'ha creat l'Associació **Cultural Celtibèrica "TIERRAQUEMADA"**, que pretén contribuir a transmetre el coneixement i vivència del passat celtibèric, com a mitjà idoni per a la difusió del patrimoni arqueològic i històric numantí.

L'Associació té com a objectiu bàsic la difusió del Patrimoni Cultural Numantí i Celtibèric, com ho demostra amb els seus treballs de reconstrucció històrica i escenificació dels episodis de les Guerres Numantines, ambientació del jaciment arqueològic de Numància i del Museu Numantí. La seva activitat es projecta més enllà de la Província amb la seva participació en diferents ciutats i, recentment, en l'escenificació, assessorament i suport tècnic en la sèrie de Televisió Espanyola: "Memòria d'Espanya".

La documentació per a la reconstrucció de la Història de Numància procedeix de la informació proporcionada pels textos clàssics especialment els transmesos per Polibi i Apiano, en el seu *Bellum Numantinum*, utilitzant per a la seva contrastació i reconstrucció la important documentació de la investigació arqueològica que es du a terme a Numància.

D'aquesta manera, l'Associació a través de la reconstrucció històrica pretén establir llaços de contacte entre el treball científic dels arqueòlegs i la seva presentació didàctica, posant, així, a l'abast del tothom el somni universal de fer reviure el passat.

Aquesta Associació compta actualment amb dues seccions de reconstrucció històrica: una dedicada al món celtibèric i l'altra centrada en els aspectes militars romans, com a elements enfrontats i complementaris, però imprescindibles, per entendre la història numantina i celtibèrica.



SEGOVIARomana

Talleres y Dramatizaciones del Mundo Romano

del 8 al 14 de Septiembre/08

Plaza del Azogueiro, Santa Catalina, Convento de San Sebastián,
Avda. Fernández Lafuente, Centro Cultural La Alhórfiga y Museo de Segovia

Nom de la manifestació

SEGÒVIA ROMANA

Localització

Ciutat	SEGÒVIA
Regió/Província	SEGÒVIA
País	ESPANYA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	17 al 18 SETEMBRE 2005
Data de la pròxima edició	09 al 14 SETEMBRE 2008
Periodicitat	ANUAL
Pressupost de l'última edició	48.000€

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	AJUNTAMENT DE SEGÒVIA
Patrocinador	AJUNTAMENT DE SEGÒVIA
Director/a de l'esdeveniment	PATRICIA OTONES GONZALEZ (Director-Gerent de l'Empresa Municipal de Turisme)
Persones que treballen en l'organització:	
Programació	4 persones
Producció i infraestructura	8 persones
Promoció i difusió	4 persones
Protocol i administració	4 persones
Personal eventual i altres	6 persones

Activitats

- Conferències sobre el món romà.
- Visites guiades per la Segòvia Romana i altres recorreguts d'interès.
- Ruta de senderisme "*Hacia el Caz del Acueducto*".
- Tallers: "*Des del llatí al castellà*", "*Així jugaven els nens romans de Segòvia*", "*Scriptorium*", "*Arqueogastronomia*".
- Narradors: "*Mites, llegendes, religió i política en el Món Romà*"
- Recreacions històriques:
 - De l'Antiga Grècia (Atenea Prómakhos)
 - Legio; les legions romanes en marxa (Associació Projecte Phoenix)
 - Les lluites de gladiadors i el pugilat en l'antiguitat (Lidi Gladiatori Pugilumque)
 - Numantins (Associació Cultural Celtibèrica Tierraquemada)

- Algunes novetats Segòvia Romana 2008:
 - Tapes, pastisseria i menús romans.
 - Concurs d'Aparadors
 - Projeccions
 - Concurs de peces d'artesanía del món romà.
 - Taller en viu de picapedrers.

Filosofia de l'esdeveniment

L'objectiu de Segòvia Romana és recrear una part de la història de la nostra ciutat d'una manera fidel, a través de recreacions històriques, tallers, conferències, visites guiades pel nostre patrimoni, etc.

Durant aquest esdeveniment cultural la ciutat es deté en l'època romana i és una forma didàctica, a més de divertida, d'ensenyar tant a segovians com a turistes que arriben de totes les ciutats i parts del món, una part de la nostra història de forma real, no caient en la dinàmica de les fires, es pretén donar a conèixer un llegat que en aquesta ciutat és un dels més importants, els romans ens van deixar el meravellós i imperible Aqüeducte de Segòvia, un dels grans encants d'aquesta ciutat Patrimoni de la Humanitat.

Segòvia Romana va començar en el 2005 prenent com a referent Tarraco Viva. Segòvia necessitava un esdeveniment d'aquestes característiques per donar la importància que mereix el llegat romà de la ciutat.

A l'hora de programar i organitzar el nostre esdeveniment pretenem que totes les activitats siguin didàctiques i realitzades per professionals, (activitats basades en l'història y no en la fantasia) que s'ajustin a la realitat del moment i ens ajudin a comprendre millor el món romà, ens traslladin en el temps, despertin encara més l'interès cap aquesta època i ens resolguin totes les qüestions i dubtes que es puguin tenir sobre la cultura i tradicions romanes.

Altres consideracions

Segòvia Romana va començar la seva 1a edició en el 2005 amb un programa de 7 activitats durant 1 dia i mig, amb unes estadístiques de 1.793 turistes i 245 persones participant als tallers que requerien invitació. (no es comptabilitza les persones que asisitiren a veure totes les recreacions)

En la seva última edició 2007 amb un programa de dos dies augmentant el nombre d'activitats a 15 i els horaris d'aquestes, es van comptabilitzar 2.264 turistes i 880 participants en les activitats d'invitació, però es va notar un important increment de persones al carrer assistint als espectacles que es van realitzar en l'Aqüeducte, ha augmentat d'una manera que cal destacar l'interès dels segovians i turistes en aquesta activitat.

Segòvia Romana s'ha convertit en un referent i un esdeveniment cultural més a destacar en la programació anual de la ciutat de Segòvia.

I continuem treballant perquè continui sent així i creixi, aquest any 2008 augmentarem el nombre d'activitats i de dies, a més a més es van a implicar nous sectors de la ciutat.

TÀRRACO

X^{Edició}

VIVA

el festival romà de **Tarragona**



Jornades Internacionals de Divulgació Històrica Romana

Tarragona
del 15 al 25 de maig de 2008



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

CONSELLERIA DE PATRIMONI



www.tarracoviva.com

Nom de la manifestació

TARRACO VIVA

Subtítol de la manifestació

JORNADES INTERNACIONALS DE DIVULGACIÓ HISTÒRICA ROMANA

Localització

Ciutat , Museu de referència
Regió/Província

MUSEU d'HISTÒRIA DE TARRAGONA
CATALUNYA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	1999
Periodicitat	ANUAL
Pressupost de l'última edició	430.000€

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	AJUNTAMENT DE TARRAGONA
Patrocinador	AJUNTAMENT DE TARRAGONA, DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, AUTORITAT PORTUÀRIA DE TARRAGONA
Director/a de l'esdeveniment	MAGÍ SERITJOL
Persones que treballen en l'organització:	
Programació	1 persona
Producció i infraestructura	2 persones
Promoció i difusió	2 persones
Protocol i administració	2 persones
Personal eventual i altres	35 persones

Filosofia de l'esdeveniment

- 1) **Divulgar el coneixement de la història antiga** i ser capaços de posar a disposició del gran públic les eines de reflexió sobre el passat històric. No n'hi ha prou de conservar i estudiar el Patrimoni Històric, sense la divulgació i democratització del coneixement històric que ens proporciona aquest patrimoni es perd una gran part del valor cultural i social del mateix. *Història per a tots* podria ser el lema de les jornades. La divulgació històrica és el vertader eix central de les jornades, per sobre d'altres objectius.
- 2) **Sensibilitzar els ciutadans de Tarragona** i als visitants, sobre la importància de la conservació del Patrimoni Històric. Perquè el patrimoni sigui realment de tots, és necessari dedicar esforços (personal tècnic) i mitjans econòmics (pressupostos).

Aquests mitjans (humans i econòmics) només s'aconsegueixen amb una pressió ciutadana que, mitjançant la sensibilització, reclamin atenció per part dels poders públics (i institucions privades) sobre la conveniència d'invertir en la conservació i investigació.

- 3) **Crear un producte cultural de gran qualitat** per generar turisme cultural relacionat amb el patrimoni històric. Per aquest motiu els criteris de programació i comunicació de les jornades es van estudiar amb detall i es programen les activitats en funció d'aquests criteris i no d'altres aliens a la pròpia organització.
- 4) **Facilitar un espai de participació** dels ciutadans de Tarragona en la gestió del Patrimoni Històric com a impulsors i realitzadors de propostes actives. Les jornades serveixen també perquè els ciutadans sense vinculació professional amb el Patrimoni Històric, puguin fer sentir la seva veu i la seva voluntat de participació en la gestió del patrimoni.
- 5) Crear un marc per a la trobada de gestors de museus, jaciments arqueològics, conjunts monumentals i centres d'interpretació del patrimoni històric romà d'Europa i altres països (especialment del nord d'Àfrica). Precisament les jornades Tàrraco Viva s'estan consolidant com a referència internacional en l'àmbit de la divulgació històrica. Sigui per la fira de museus (Roma als museus del món), sigui per la fira Fòrum Tàrraco (dedicada a entitats de gestió del patrimoni), són cada vegada més nombroses les persones (professionals de la gestió del patrimoni, principalment) que s'acosten a les jornades per conèixer les diferents propostes de divulgació històrica que ofereixen les jornades.
- 6) **Potenciar la creació de grups** de *re-nacement*, *living history* i arqueologia experimental amb l'objectiu de divulgar millor el passat històric. A Tarragona s'han creat 8 grups d'aquest tipus gràcies a les jornades Tàrraco Viva i són molt importants els grups europeus que cada any participen en les jornades.
- 7) **Potenciar i estimular l'interès per la història en els col·lectius escolars**, perquè siguin, en el futur, ciutadans amb la idea del valor cultural i, per tant, humà del patrimoni històric.

ELS CRITERIS DE PROGRAMACIÓ:

A aquests objectius és necessari afegir també una definició clara dels criteris que seguiríem per a la programació del festival. Els principals criteris van ser:

- La selecció de les activitats es fa en funció dels objectius generals.
- La divulgació històrica és l'únic valor fonamental per al programa, al qual se supedita la resta.
- La programació es desenvolupa principalment en espais monumentals o arqueològics relacionats amb l'època romana. No s'utilitzen (excepte en casos puntuals) espais festius tradicionals ni comercials.

- El festival pretén acostar el públic a la realitat històrica de Tarragona; per fer-ho no es guarneixen ni decoren els espais ni els carrers. Es mostra la ciutat tal com és, o millor dit, tal com ha arribat a ser.
- Es prioritza el valor didàctic de les propostes d'activitats, per sobre del seu valor escènic. Tàrraco Viva no és un festival d'arts escèniques.
- En la programació s'intenta potenciar la producció pròpia d'activitats fetes especialment per al festival. Tàrraco Viva pretén s'un festival de producció i no sols de representació.

El nom:

Una de les qüestions que vam discutir va ser el nom de la manifestació. Cercàvem un nom curt i si és possible que ja anunciés el tema. Tàrraco era la paraula clau. Viva va sorgir del terme anglès *living history*, és a dir, que ja feia referència a la manera de tractar la història i s'escriviva igual en català que en castellà i en llatí. Curt i molt identificatiu. Perfecte.

El subtítol ja era una altra història. Ens permetia explicar una mica més què era i que no era la nova manifestació. Jornades, per contraposició a setmana (que feia immediata referència a les setmanes medievals i festes històriques). Internacionals, perquè des del primer moment vam voler evitar l'àmbit estrictament local, comarcal o de país. De divulgació històrica (l'eix central de la manifestació) romana (el moment concret i la cultura determinada).

Definició final de les jornades:

Amb els objectius i els criteris de programació, era hora de definir el nostre festival. La definició que per a nosaltres s'ajusta més al que volem que sigui i esperem que sigui, és la següent:

Tàrraco Viva és un festival cultural internacional especialitzat en la divulgació històrica d'època romana.

15.08.
- **BROT UND SPIELE**
17.08. TRIER

NEUE INSZENIERUNG IM AMPHITHEATER

**SCHWERT DES TODES –
WASSER DES LEBENS**



DAS RÖMERSPEKTAKEL IM AMPHITHEATER
UND DEN KAISERTHERMEN IN TRIER 2008

Wir machen toll!

Nom de la manifestació

BROT UND SPIELE

Localització

Ciutat, museu de referència	CIUTAT DE TREVES, MEDIENFABRIK TRIER
Regió/Província	RHINELAND-PALATINATE
País	ALEMANYA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	2002
Data de la pròxima edició	15 al 17 AGOST 2008
Periodicitat	ANUAL
Visitants	Entre 15.000 i 23.000 per any

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	MEDIENFABRIK TRIER
Patrocinador	Multitud de companyies locals i regionals. Institucions i fons públics parcialment (Govern provincial).
Persones que treballen en l'organització:	EQUIP DE MEDIENFABRIK TRIER

Activitats

L'esdeveniment es divideix en tres localitzacions:

- Amfiteatre:
Es realitza un espectacle anomenat “Schwert donis Todes – Wasser donis Lebens” (una composició única d'actuació, dansa, música i lluites de gladiadors).
- Kaiserthermen:
 - Un camp de legionaris mostra les condicions de vida de l'exèrcit romà.
 - Un mercat d'artesanía romana mostra per exemple el treball de diferents artesans com a forners, ferrers, etc. (de vegades els visitants poden participar).
 - Teatre romà.
 - Nit mística (il·luminació i muntatge de so moderns en els passadissos subterranis del Kaiserthermen).
- Porta Nigra:
Gran desplegament de legionaris romans.

Filosofia de l'esdeveniment

Amb aquest esdeveniment volem transmetre una mirada el més autèntica possible, alhora que emocionant, cap al món romà antic. La història romana ha de ser transferida tant als visitants joves com als majors. El concepte és inspirar als nostres visitants a connectar amb reclams científics com l'autenticitat i la interactivitat amb elements dramatitzats com a actuacions, música i dansa.

Objectius:

- Generar efectes econòmics en tota la regió (petit comerç, gastronomia, etc.).
- Restablir llocs històrics.
- Presentar Treves com un lloc interessant per viure i treballar.
- Crear llaços forts en la gent amb la seva regió.
- Mostrar el romà com un punt d'unió al voltant de Treves.
- Desenvolupar el turisme a la regió de Treves.

Altres consideracions

Honors:

1. *“Germany – Land of ideas 2006”*

Un dels festivals participants en el concurs “Germany – Land of ideas 2006” iniciat pel president federal Horst Köhler.

2. *Cultural Summer 2006*

Elegit un dels cinc esdeveniments destacats de l'Estiu Cultural per la revista *Spiegel Online* (una de les més importants d'Alemanya).

3. *Holkenbrink Excepcional Price 2006* Reconeixement econòmic especial per a la regió de Treves atorgat per la Universitat de Ciències Aplicades, de Treves.

Archäologischer Park Xanten

SCHWERTER BROT UND SPIELE

16./17. Juni

2007

11 bis 18 Uhr



www.romerfest-xanten.de

Nom de la manifestació

SCHWERTER, BROT UND SPIELE

Localització

Ciutat, museu de referència	PARC ARQUEOLÒGIC DE XANTEN
Regió/Província	NORDRHEIN-WESTFALEN
	ALEMANYA

Informació relativa a les jornades

Data de la primera edició	Finals dels anys 90
Data de la pròxima edició	27 i 28 de JUNY de 2009
Periodicitat	BIANUAL

Estructura organitzativa de les jornades

Entitat organitzadora	INGO MARTELL + RKG
Patrocinador	INGO MARTELL + RKG
Director/a de l'esdeveniment	INGO MARTELL
Persones que treballen en l'organització:	
Programació	INGO MARTELL
Producció, infraestructura, promoció i difusió	INGO MARTELL junt amb Rheinland Kultur GmbH (RKG) = societat explotadora del Parc Arqueològic
Protocol i administració	RKG
Personal eventual i altres	Petit equip de l'APX i la RKG

Activitats

- Programació àmplia amb més de 320 participants (2007)

Filosofia de l'esdeveniment

- Autenticitat.
- Pocs elements d'espectacle (sense actuacions teatrals).
- Alta qualitat de les demostracions.
- Rigorosa selecció dels participants.
- Nombroses actuacions per a la participació del públic.
- Caràcter no comercial.

Altres consideracions

Malgrat disposar de recursos personals limitats, ens esforcem molt per mantenir el volum i el caràcter no comercial de “Schwerter, Brot und Spiele”. Això implica entrades econòmiques i actuacions per a la participació del públic gratuïtes, especialment per a nens. Depenem del compromís i la disposició dels nostres associats (els grups romans).